

Reporte de Lectura

Tema:	Como Realizar Una Investigación de Mercados
-------	--

Ficha de la fuente de información.

No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
-------	---

Palabras claves. Investigación de mercados, como elaborar una investigación de mercados, base de la investigación de mercados.

Referencia APA.

Herrera, J. E. P. (2023). *Investigación de mercados-3ra edición*. Ecoe Ediciones.

Consultado el 14 de febrero del 2025 en <https://goo.su/XzrXtw>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

En las empresas actuales, tener la información sobre el cliente y los consumidores y darle el tratamiento efectivo es la clave para diferenciarse en el mercado; claro, apoyados en la tecnología y el conocimiento de sus colaboradores. Usted debe examinar la historia del cliente para poder desarrollar, diversificar, mantener o introducir productos y servicios dirigidos a satisfacer sus expectativas, apetencias, gustos, pasiones, necesidades, etc.

Los encargados de la dirección estratégica de las organizaciones deben saber que la investigación de mercados se constituye en una herramienta fundamental en el

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

Introduccion.

1.- El mercado es una actividad empresarial proactiva, exigente, inteligente y dinamica, donde el empresario, gerente, dueño, accionista, consultor, etc.. , debe romper paradigma para haceptar que la misma traspasa todas las demas areas funcionales y se convierte “en el alma de la organización”, pues de alli surgen los datos, las inquietudes, deseos de los clientes y toda la informacion necesaria para la toma de decisiones acertadas. (P.1)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado

1.- para nosotros poder realizar una investigación de mercados, lo primero que debemos hacer es reconocer que nuestra empresa u organización presenta un problema o una ineficiencia interna, que se ve reflejada de manera externa en el mercado lo cual nos permite ver y medir datos que nos ayuden a conocer de mejor manera el problema para poder manejarlo u solucionarlo de manera eficaz, la investigación de mercados es una herramienta de suma importancia para las empresas u organizaciones pues nos permite detectar fenómenos (problemas) y nos permite mejorar e innovar constantemente. (Herrera, J. E. P, 2023).